

# le dauphiné Entreprises



**GROUPE ARCHER / ROMANS-SUR-ISÈRE**  
Christophe Chevalier,  
pour une économie utile à tous **P. 12**



**GAP (HAUTES-ALPES)**  
Comment Ton logo partout  
imprime ses logos **P. 10-11**

## CHAMP-PRÈS-FROGES

# Airstar lève un million d'euros



Le leader mondial des ballons éclairants vient d'augmenter son capital d'un million d'euros. Les fonds permettront de développer les secteurs de l'industrie, de l'événementiel et des dirigeables captifs. **P. 2**

## ÉCHIROLLES

**EDF construit une centrale hydroélectrique au Rondeau P. 7**



## GRENOBLE

**BiBoard augmente son chiffre d'affaires de 50 % P. 5**

## DOSSIER

**Le "made in France" séduit l'Amérique P. 8-9**



**RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMÉRO MARDI 4 MARS**



## UN TEMPS D'AVANCE SUR VOS EXIGENCES.

UNE GAMME DE 37 MODÈLES À MOINS DE 120 G DE CO<sub>2</sub>.

Vous proposer des voitures qui vous accompagnent dans les défis quotidiens de votre entreprise tout en faisant la part belle au plaisir de conduire, c'est le challenge impossible relevé par BMW et sa gamme dédiée aux entreprises. Disponibles en finitions Business et Executive, tous les modèles de cette gamme ont été spécialement conçus pour optimiser votre efficacité, votre connectivité et accroître la motivation de vos équipes.

Rendez-vous sur [bmw.fr/businessdrive](http://bmw.fr/businessdrive)

**Découvrez notre nouvelle agence ROYAL SA destinée aux professionnels et retrouvez la gamme BMW et MINI Business, ainsi que la nouvelle marque BMW i.**

**BMW BusinessDrive**  
Solutions de mobilité durable

**ROYAL SA BMW i.**  
**BMW & MINI BUSINESS CENTER**  
19 rue des Déportés - GRENOBLE  
Tél. : 04 76 47 15 31 - [www.royal-sa.fr](http://www.royal-sa.fr)

Consommations en cycle mixte des BMW Série 1 cinq portes, BMW Série 3 Berline, BMW Série 5 Berline, BMW X1 et BMW X3 : 3,8 à 8,8 l/100 km. CO<sub>2</sub> : 99 à 204 g/km.

## EN BREF

### ■ Hardis groupe et l'Académie du service s'associent

Hardis groupe, notamment spécialisé dans l'édition logicielle métier basé à Grenoble, et l'Académie du service, spécialisée, entre autres, dans le conseil aux entreprises pour le développement de la culture du service et l'amélioration de la relation client, ont conclu un partenariat stratégique au mois de février. Les deux sociétés allient ainsi leurs savoir-faire complémentaires pour accompagner les entreprises tout au long de leur stratégie de digitalisation des services (informatisation de la gestion de stocks pour le commerce par exemple). Elles proposent, en ce sens, une approche prenant en compte les dimensions stratégiques, marketing, technologiques, organisationnelles et humaines. Autrement dit, quels services proposer, sous quelle forme et comment les rendre intelligibles au sein de l'entreprise et entre cette dernière, ses collaborateurs et ses clients. Hardis groupe et l'Académie du service partent du principe que la digitalisation des services est de plus en plus importante en raison de l'apparition de supports numériques tels que les Smartphones ou les tablettes numériques.

### ■ Lancement du fonds d'amorçage R2V

Afin de soutenir la création d'entreprises innovantes en Rhône-Alpes et en Paca, Rhône-Alpes Création, partenaire financier de jeunes entreprises, et Viveris Management, spécialiste de l'investissement dans les PME non-cotées, ont annoncé le lancement du fonds d'amorçage interrégional R2V (pour Rhône-Alpes création Viveris Venture) à la mi-février. S'appuyant sur des partenaires institutionnels privés et publics, ce fonds est doté de 25 millions d'euros. R2V accompagnera les entreprises à chaque étape de leur développement. L'objectif de ce fonds est d'investir, en cinq ans, entre 0,5 et 2,5 millions d'euros dans une quinzaine de start-up françaises répondant à certains critères d'éligibilité afin de consolider leurs fonds propres pour atteindre le stade de la preuve industrielle et commerciale. R2V vise également à développer l'emploi régional en soutenant les PME innovantes. Le projet R2V a été lancé pour répondre à l'appel d'offres lancé par le gouvernement en 2010 pour le Fonds national d'amorçage (FNA) dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir (PIA).

## CHAMP-PRÈS-FROGES

## Airstar lève un million pour son développement

Grâce à cet apport d'Audacia, qui entre au capital, le leader mondial des ballons éclairants investira dans cinq projets majeurs. Parmi les axes de développement concernés : l'industrie, l'événementiel et le monde des dirigeables.



Parmi les projets d'Airstar, l'événementiel. Ici, un défilé Yves Saint-Laurent illuminé par les ballons éclairants de la société iséroise. Photo DR / AIRSTAR

Airstar, leader mondial de solutions d'éclairage avancées pour l'événementiel, le cinéma, le design architectural, l'industrie, le secours et la sécurité, vient d'augmenter son capital par un apport d'un million d'euros d'Audacia, spécialisée dans le financement de PME de croissance (président: Charles Beigbeder).

Cette opération va permettre au groupe Airstar de financer ses besoins en recherche et développement. Pour Benoit Beylier, président d'Airstar, «il s'agit, après avoir lancé de nombreuses inno-

ventions dans le ballon éclairant durant ces vingt dernières années, de continuer dans cette dynamique en lançant un signal fort vis-à-vis des marchés. Cet apport va permettre de renforcer la position d'Airstar en capitalisant sur notre réseau international de filiales et distributeurs.»

### UNE EMBAUCHÉ PRÉVUE

Benoit Beylier précise : « Ces fonds vont être attribués au financement de cinq projets majeurs qui verront le jour dans les 24 mois à venir. » Trois de ces projets concernent l'industrie,

l'événementiel et les ballons dirigeables. « Dans l'industrie, nous intégrerons des leds de forte puissance dans les ballons. Des développements en interne ont été faits pour optimiser le rendu lumineux en diminuant par 3,5 la puissance consommée, par rapport à nos ballons standards, tout en fournissant les mêmes qualités d'éclairage. Le lancement de ces produits est prévu entre mars et décembre 2014.»

« Dans l'événementiel, nous jouerons sur les possibilités de changement des couleurs des

leds à distance».

« Enfin, nous nous orientons vers des dirigeables captifs, avec des applications civiles et militaires. Nous sommes dans des développements à deux ans. Pour ce faire, nous embaucherons un ingénieur projet».

Fort de ses 120 salariés, le groupe a connu une croissance constante de son chiffre d'affaires ces dernières années, passant notamment de 14 à 15 millions d'euros lors du dernier exercice fiscal. Airstar, qui fête en 2014 ses 20 ans d'existence, est actuellement distribué dans plus de 60 pays, réalisant 75 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Olivier PENTIER

### AIRSTAR EN BREF

⇒ **ACTIVITÉ** : fabrication et commercialisation de ballons éclairants

⇒ **CRÉATION** : 1994

⇒ **IMPLANTATION** : Champ-près-Froges (siège et usine), Orlando (Floride, usine, pour le marché américain)

⇒ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 15 M€

⇒ **EFFECTIFS** : 120 salariés

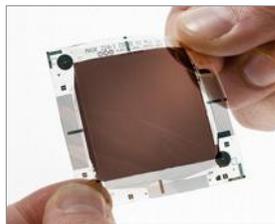
⇒ **RÉSULTAT NET** : NC

⇒ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : Audacia (8%) et holding Finastar (Pierre Chabert, CM-CIC, Benoit Beylier, Stéphane Poudevigne)

## GRENOBLE

## Isorg récompensée pour un capteur d'image flexible

L'Anglais, Plastic Logic, leader du développement et de l'industrialisation de l'électronique organique flexible, et le Grenoblois Isorg, pionnier des photodétecteurs organiques et des capteurs d'image de grande surface en électronique imprimée, ont remporté le prix R & D 2014 de la FlexTech Alliance pour leur capteur d'image flexible de grande surface. Ce capteur d'image est plus fin, léger, flexible et peut être notamment utilisé dans le domaine médical, celui de l'environnement ou dans le secteur de la sécurité pour les détecteurs d'empreintes. Ce prix récompense les sociétés les plus avancées dans les développements commerciaux de technologies d'électronique imprimée et flexible. La récompense a été présentée lors de la 13<sup>e</sup> édition de la conférence FlexTech qui s'est déroulée du 4 au 6 février à Phoenix (Arizona, États-Unis). Isorg a également participé au salon Enova. Cet événement consacrant les technologies en électronique, mesure, vision et optique s'est tenu pour la première fois à Lyon les 12 et 13 février derniers.



Le capteur d'image de Plastic Logic et d'Isorg a décroché un prix à la FlexTech. Photo DR

## GRENOBLE

## La commercialisation du parc d'Oxford lancée par GA

4 1000 m<sup>2</sup> de bureaux sur cinq bâtiments, un restaurant inter-entreprises de 2000 m<sup>2</sup>, un parking silo où sera installée une gare du futur transport par câble Saint-Martin-le-Vinoux/Vercors, une desserte directe depuis Lyon et Grenoble par la RN 481, une consommation énergétique minimale... Le futur parc d'Oxford est désormais sur les rails. GA, constructeur immobilier professionnel, vient en effet de lancer la commercialisation de ce projet de parc tertiaire situé dans le prolongement de la presqu'île scientifique. Un premier permis de construire vient d'être obtenu pour la construction d'un bâtiment de 8000 m<sup>2</sup>, livrable au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

Le parc d'Oxford comprend de grandes surfaces végétalisées et utilisera la géothermie pour chauffer les zones centrales et les parties communes.



Le futur parc d'Oxford, avec transport par câble. Photo DR